



CAPACITACION EMPRENDIMIENTO

Duración: 12 horas Enero 27,28,29 y 30 de 2025

OBJETIVO GENERAL: Fomentar una cultura emprendedora en estudiantes y profesores, proporcionando las herramientas necesarias para identificar oportunidades de negocio, desarrollar ideas innovadoras y gestionar proyectos empresariales de manera efectiva.

CAPACITADOR: Elena Lara Florian

Encuentro No 1

Definición de emprendimiento y su importancia en la economía
Tipos de emprendimiento: social, tecnológico, creativo, entre otros.
El rol de las universidades en el ecosistema de emprendimiento
Ecosistema de emprendimiento
Actores del ecosistema (incubadoras, aceleradoras, Universidades)

Encuentro No 2

Spin off – investigación Articulación de academia en el emprendimiento
Metodología lean startup para emprendimiento
Design Thinking como metodología para resolver problemas
Taller de generación de ideas.
Metodologías para enseñar a los estudiantes emprendimiento

Encuentro No 3.

Creación de un modelo de negocio

Encuentro No 4

Modelo de negocio