



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA

CENTRO DE PENSAMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

PLAN DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO GENERAL:

Promover y fortalecer el desarrollo de actividades de emprendimientos sostenibles y rentables en la comunidad ETITC, mediante la implementación de estrategias innovadoras, creativas y prácticas que atiendan las necesidades del mercado y generen un impacto positivo medible en áreas clave, contribuyendo así al crecimiento económico y al bienestar social de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las habilidades empresariales de los integrantes de semilleros y grupos de investigación.
- Diseñar y ofrecer actividades especializadas para fortalecer en los semilleros y grupos de investigación, docentes, así como los estudiantes, las habilidades empresariales claves para fortalecer el emprendimiento.
- Crear materiales didácticos y recursos de aprendizaje para respaldar las actividades de fortalecimiento empresarial.
- Facilitar espacios de discusión, análisis y colaboración donde los participantes puedan aplicar conceptos empresariales fomentando el intercambio de ideas y experiencias para enriquecer el proceso.

I. PLAN DE CAPACITACIÓN:

CLASIF. DE CONFIDENCIALIDAD	IPB	CLASIF. DE INTEGRIDAD	A	CLASIF. DE DISPONIBILIDAD	1
-----------------------------	-----	-----------------------	---	---------------------------	---



Se busca promover y fortalecer el espíritu emprendedor siempre alineado con las políticas establecidas por ETITC como una actividad del Ecosistema de Innovación, Creatividad y Emprendimiento, con el objetivo de dotar a los participantes de las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para desarrollar y gestionar sus propios emprendimientos de manera exitosa y sostenible. a continuación, se exploran los elementos clave de este plan y cómo se relaciona con las políticas establecidas.

1. Fomentar la cultura emprendedora: Crear un ambiente propicio para el surgimiento de nuevas ideas y proyectos emprendedores en la comunidad ETITC .
2. Desarrollar habilidades empresariales: Equipar a los participantes con habilidades básicas e introductorias en áreas como planificación estratégica, marketing, finanzas, gestión de equipos y resolución de problemas.
3. Apoyar la creación de emprendimientos viables: Apoyar a los emprendedores a generar y convertir sus ideas en procesos productivos viables y sostenibles.
4. Promover la innovación: Estimular la generación de soluciones innovadoras a desafíos locales y globales a través del emprendimiento con valor agregado.

II. CONTENIDO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN:

- a) Módulo 1: Introducción al Emprendimiento
 - a. Conceptos básicos de emprendimiento y su importancia
 - b. Identificación de oportunidades de negocio
- b) Módulo 2: Planificación Estratégica
 - a. Definición de misión, visión y valores
 - b. Análisis y estrategias competitivas mediante IA
- c) Módulo 3: Marketing y Ventas
 - a. Segmentación de mercado y estrategias de marketing tendencias de IA.
 - b. Técnicas de venta y construcción de marca
 - c. Estudio de casos Star Top, Unicornio éxito y error.
- d) Módulo 4: Finanzas Básicas para Emprendedores
 - a. Presupuesto, flujo de efectivo y estados financieros.
 - b. Fuentes de financiamiento y gestión financiera.



- c. Relación estado y tecnología.
- e) Módulo 5: Gestión de Equipos y Liderazgo
 - a. Selección, motivación de equipos de trabajo y metodologías de trabajo.
 - b. Habilidades de liderazgo y comunicación, casuística de empresas Tecnológicas y el trato con sus empleados.
- f) Módulo 6: Manejo emocional empresarial
 - a. Durante Éxito y la pérdida
- g) Módulo 7: Innovación y Desarrollo de Productos y servicios
 - a. Proceso de innovación y diseño de productos/servicios.
 - b. Protección de la propiedad intelectual.

III. INTEGRACIÓN CON POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO:

Este plan de capacitación está alineado con las políticas de emprendimiento establecidas por ETITC las cuales buscan fomentar un entorno propicio para el desarrollo empresarial. Algunos ejemplos de cómo nuestro plan se relaciona con estas políticas incluyen:

- 1. Promoción del Emprendimiento:** Fomentar la creación de procesos productivos al brindar a los emprendedores las herramientas necesarias para convertir sus ideas en el inicio de una oportunidad de negocio exitoso dentro de la comunidad de la ETITC.
- 2. Apoyo a la Innovación:** Incentivamos la generación de soluciones creativas y tecnológicas en concordancia a las líneas de investigación de la ETITC que son Pedagogía y Didáctica, Arte, Humanismo y Tecnociencias, Energía: asequible, eficiente y sostenible, Ambiente y Bioeconomía sustentable, Equidad, Desarrollo Social y Posdesarrollo, Materiales, Diseño y Procesos de las Ingenierías, Industrias, Empresas y Emprendimientos y Tecnologías Convergentes NBIC a fin de contribuir con el crecimiento económico y social.
- 3. Generación de Ideas productivas:** Al capacitar a los emprendedores en gestión de equipos y liderazgo, contribuimos con la creación de procesos productivos y al fortalecimiento de la economía local.

Población Objetivo:

CLASIF. DE CONFIDENCIALIDAD	IPB	CLASIF. DE INTEGRIDAD	A	CLASIF. DE DISPONIBILIDAD	1
-----------------------------	-----	-----------------------	---	---------------------------	---



La población objetivo inicial son los estudiantes de los Semilleros de Investigación con una idea a desarrollar o un emprendimiento de Base Tecnológica factible de fortalecer y los profesores vinculados a Grupos de Investigación con ideas de Base Tecnológica.

METODOLOGÍA:

El contenido se realizará mediante encuentros sincrónicos en la plataforma Microsoft Teams, con talleres teórico-prácticos dirigidos por expertos con los días sábados en la modalidad virtual y presencial, en total son 7 módulos desde el 07 de octubre de 2023 hasta el 18 de noviembre de 2023.

El plan de capacitación esta propuesto para desarrollarse en los siguientes módulos:

Módulos	Fecha	Modalidad
Módulo 1: Introducción al emprendimiento	7 de octubre	Presencial
Módulo 2: Planificación Estratégica	14 de octubre	Virtual
Módulo 3: Marketing y Ventas	21 de octubre	Presencial
Módulo 4: Finanzas Básicas para Emprendedores	28 de octubre	Virtual
Módulo 5: Gestión de Equipos y Liderazgo	04 Noviembre	Presencial
Módulo 6: Manejo emocional empresarial	11 Noviembre	Virtual
Módulo 7: Innovación y Desarrollo de Productos	18 Noviembre	Presencial
Clausura y entrega de certificaciones	18 Noviembre	Presencial

CRITERIOS DE CERTIFICACIÓN Y HORARIOS:

Se emitirá la certificación a quienes cumplan con el 80% de asistencia a los talleres propuestos, el horario establecido será los sábados de 8:00 am a 10:00 am.

CRONOGRAMA DE POSTULACIÓN AL PLAN DE CAPACITACIÓN:

CLASIF. DE CONFIDENCIALIDAD	IPB	CLASIF. DE INTEGRIDAD	A	CLASIF. DE DISPONIBILIDAD	1
-----------------------------	-----	-----------------------	---	---------------------------	---



<i>Actividad</i>	<i>Fecha</i>
Publicación y apertura de la convocatoria	01 de Septiembre 2023
Socialización de la convocatoria	04 de Septiembre 2023
Cierre de inscripción a la capacitación	28 de Septiembre 2023
Comunicación de resultados	29 de septiembre 2023

MAYOR INFORMACIÓN:

Para aclaración de inquietudes sobre la convocatoria escribir a:
apoyolaboratoriointeligente@itc.edu.co

Original Firmado

Hno. ARMANDO SOLANO SUÁREZ

Vicerrector de Investigación, Extensión y Transferencia

Proyectó: Julio Ernesto Corzo Gil