



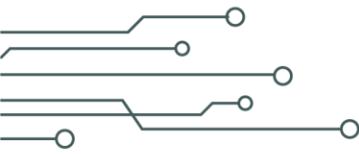
Escuela Tecnológica
Instituto Técnico Central
Establecimiento Público de Educación Superior

GESTIÓN DE APOYOS 2025-1



ESCUELA TECNOLÓGICA INSTITUTO TÉCNICO CENTRAL
JULIO 2025

CLASIF. DE CONFIDENCIALIDAD	IPB	CLASIF. DE INTEGRIDAD	A	CLASIF. DE DISPONIBILIDAD	1
-----------------------------	-----	-----------------------	---	---------------------------	---



Tablas

Tabla 1 Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural	7
Tabla 2 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes	10
Tabla 3 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral.....	12
Tabla 4 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología	14
Tabla 5 – Número de participantes en las estrategias del área de salud	15
Tabla 6 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social..	17
Tabla 7 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA	19

Gráficos

Gráfica 1 - Participación por tipo de vinculación	6
Gráfica 2 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Arte y Cultura.....	8
Gráfica 3 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes	11
Gráfica 4 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral.....	12
Gráfica 5 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Psicología	14
Gráfica 6 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud	16
Gráfica 7 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social	18
Gráfica 8 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA	20

Fotos

Foto 1- Clases de instrumentos, danzas y talleres	7
Foto 2 - Actividades realizadas de Baloncesto durante 2025-2	8
Foto 3 - Actividades Futsal periodo 2025-2.....	9
Foto 8 - Actividades del área de salud periodo 2025-2.....	15
Foto 9 Actividades del área de trabajo social periodo 2025-2.....	17



Contenido

INTRODUCCIÓN	4
COBERTURA DE BIENESTAR UNIVERSIARIO	5
1. ÁREA DE ARTE Y CULTURA	6
2. ÁREA DE DEPORTES	8
3. AREA DE PASTORAL	11
4. ÁREA DE PSICOLOGÍA	13
5. ÁREA DE SALUD	14
6. TRABAJO SOCIAL	16
7. CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	18
CONCLUSIONES	20



INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como propósito dar cuenta de la gestión realizada por el área de Bienestar Universitario de la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central (ETITC) durante el periodo académico 2025-2.

Bienestar Universitario planifica y ejecuta programas orientados a fortalecer la formación integral, mejorar la calidad de vida y promover la construcción de comunidad dentro de la institución. Estos programas son desarrollados por un equipo de profesionales comprometidos, cuyas competencias y vocación de servicio son fundamentales para el éxito de las acciones implementadas. Su labor contribuye a generar un entorno favorable para el desarrollo académico y personal de toda la comunidad educativa.

A lo largo del informe se expondrán los principales logros, las estadísticas de participación y la gestión realizada en cada una de las áreas de Bienestar Universitario. La información presentada proviene del proyecto RUSIA (Registro Único de Seguimiento, Información y Acompañamiento Estudiantil) y su sistema de información para la permanencia, el cual permite ofrecer una visión clara, detallada y basada en datos de los resultados obtenidos.



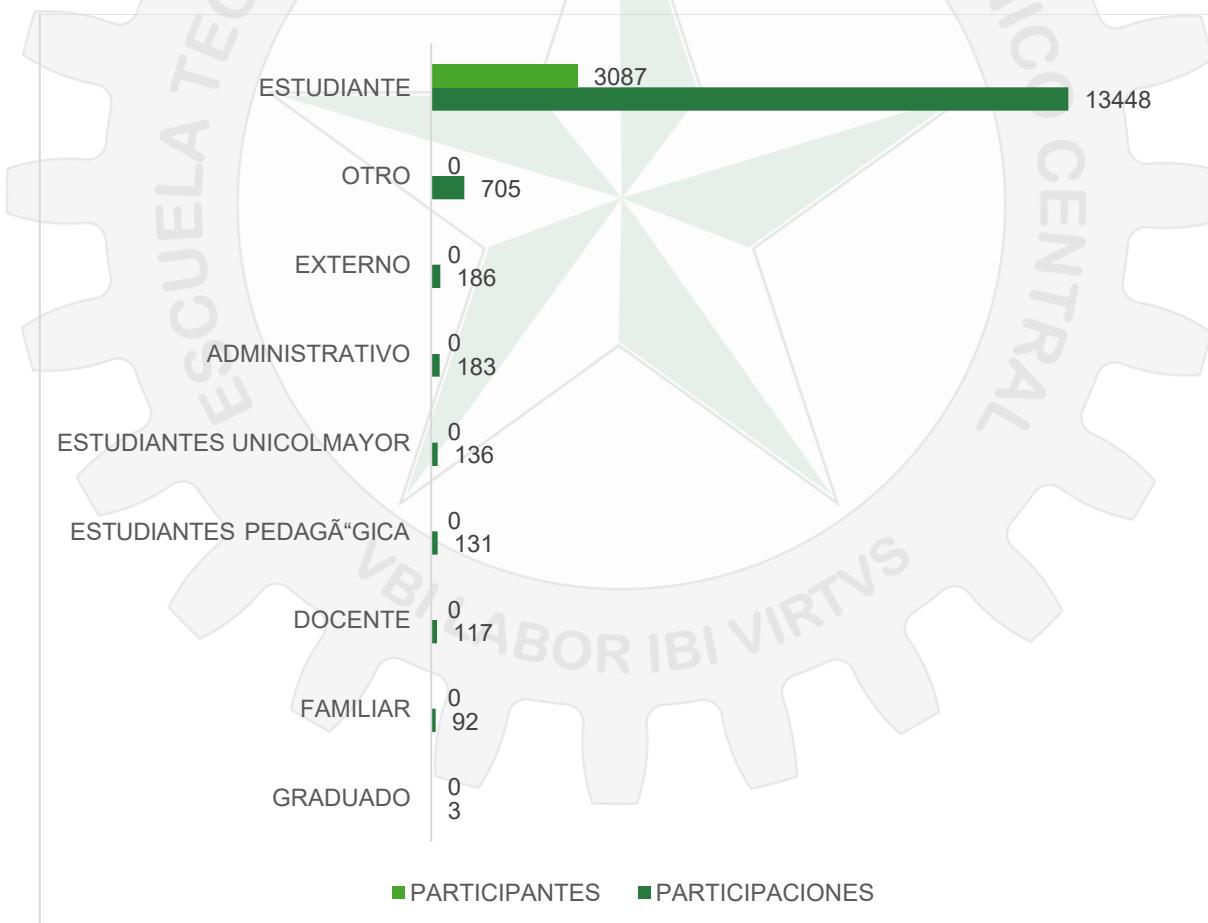
COBERTURA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

 **4203 estudiantes matriculados**

8.2%
estudiantes
recibieron apoyos
individuales

74% estudiantes
participaron en
actividades grupales

75% de los estudiantes
participaron en
actividades de Bienestar
Universitario





Gráfica 1 - Participación por tipo de vinculación

Durante el periodo 2025-2 se evidenció una activa participación de los estudiantes en las distintas actividades, apoyos y acompañamientos ofrecidos por Bienestar Universitario. En particular, las actividades grupales registraron una participación del 74%, mientras que la participación general alcanzó el 75%.

En total, las diferentes áreas de Bienestar Universitario desarrollaron 289 actividades a lo largo del semestre. Estas cifras reflejan el compromiso institucional con la promoción del bienestar integral y la integración de toda la comunidad académica.

Es importante resaltar que aproximadamente el 10.35% de los participantes en estas actividades no pertenecen al cuerpo estudiantil de la institución. Este grupo incluye docentes, administrativos, egresados, familiares, así como estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y de la Universidad Pedagógica. En adelante, nos referiremos a este conjunto de personas como “otros”.

1. ÁREA DE ARTE Y CULTURA

- Promoción y participación en las artes: El área de Arte y Cultura tiene como propósito fomentar la apreciación y la participación activa en las artes, brindando espacios para el desarrollo de habilidades artísticas y la vivencia de eventos culturales enriquecedores para la vida universitaria.
- Continuidad y expansión de grupos institucionales: Se resalta la permanencia y crecimiento de agrupaciones como SONETITC y Danza ETITC, reflejado en las actividades realizadas tanto por la dirección del grupo musical como por la dirección del grupo de danzas.
- Diversidad de énfasis artísticos: El área ofrece una amplia gama de énfasis artísticos orientados a promover la cultura en toda la comunidad estudiantil. Entre estos se incluyen teatro, danza, pintura, instrumentos musicales, canto y manualidades. Estas actividades son lideradas por un equipo profesional diverso, comprometido con brindar una experiencia formativa y significativa para quienes deseen vincularse con el arte y la cultura en la ETITC.

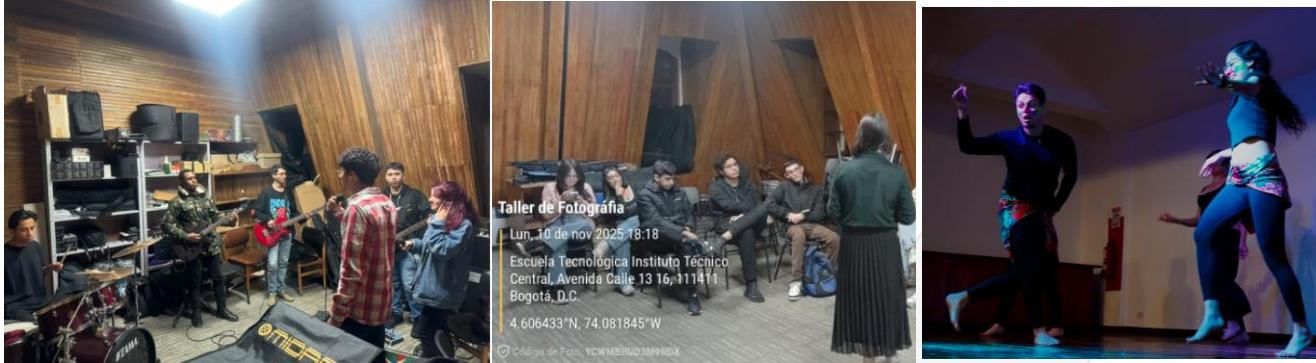


Foto 1- Clases de instrumentos, danzas y talleres

Tabla 1 Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	#ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
EXPRESIÓN CORPORAL Y CULTURAL	EXPRESIÓN CORPORAL	14	235	296
EXPRESIÓN ARTÍSTICA	TALLER DE PINTURA	4	15	32
EXPRESIÓN MUSICAL	DIRECCIÓN GRUPOS MUSICALES	4	8	20
	CLASES PERSONALIZADAS DE INSTRUMENTOS	12	65	140
	CLASES PERSONALIZADAS DE TÉCNICA VOCAL	4	73	86
OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	28	429	659
TOTAL		66	835	1301



Gráfica 2 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Arte y Cultura

2. ÁREA DE DEPORTES

Durante el periodo 2025-2, el área de Deportes desplegó una amplia variedad de actividades y acciones en múltiples disciplinas. Con un enfoque centrado en el fomento de la participación, el desarrollo técnico y la representación institucional en competencias, se llevaron a cabo diversos eventos y programas que fortalecieron el espíritu deportivo dentro de la comunidad ETITC.



INSCRIPCIÓN
BALONCESTO 2025-2



ENTRENAMIENTO PES
2025-2



TORNEO

Foto 2 - Actividades realizadas de Baloncesto durante 2025-2

El baloncesto fue una de las disciplinas que más se consolidó, gracias a la organización de campeonatos internos y externos, actividades recreativas y encuentros amistosos. La participación en competencias interuniversitarias representó un reto adicional para los equipos, permitiéndoles medir su desempeño frente a otras instituciones de educación superior y fortalecer sus capacidades competitivas.

El futsal se destacó por la alta participación estudiantil y la variedad de competencias en las que estuvo presente, consolidándose como la disciplina



favorita dentro de la comunidad universitaria, especialmente en el campeonato interprogramas. La programación incluyó campeonatos internos y eventos externos, respaldados por entrenamientos regulares que fortalecieron las habilidades técnicas y tácticas del equipo.



Entrenamientos PES Futsal



Partidos Amistosos

Foto 3 - Actividades Futsal periodo 2025-2

En el gimnasio institucional, se promovió una cultura activa orientada al bienestar físico, mediante actividades recreativas y el préstamo de material deportivo. El seguimiento mensual de la asistencia evidenció un uso constante y un compromiso sostenido por parte de los usuarios mostrando un alto interés y participación de este espacio institucional.

Por su parte, el voleibol registró una destacada participación en campeonatos internos y externos. Las sesiones de entrenamiento incluyeron pruebas de selección y preparación específica para competencias, lo que permitió un fortalecimiento integral tanto de las habilidades individuales como del trabajo en equipo, claves para el buen desempeño en torneos interuniversitarios.



Inscripciones PES



Entrenamiento PES



Voleibol Copa Bogotá

Foto 4 - Actividades de Voleibol periodo 2025-2



Tabla 2 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
FUTSAL	ENTRENAMIENTOS PES	6	70	120
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	3	143	156
	COMPETENCIAS EXTERNAS	4	147	228
VOLEIBOL	ENTRENAMIENTO PES	5	53	153
	CAMPEONATOS INTERNOS	3	62	79
BALONCESTO	ENTRENAMIENTOS PES	6	26	69
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	3	34	37
	PARTIDOS AMISTOSOS	3	46	46
GIMNASIO	CAMPEONATOS INTERNOS	2	22	25
	PRÉSTAMO DE MATERIAL DEPORTIVO	8	769	1031
	INSCRIPCIONES AL GIMNASIO	4	174	178
	ASISTENCIA AL GIMNASIO	8	280	400
	PAUSAS ACTIVAS	4	19	32
	CICLOPASEO	1	22	25
OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	4	77	81
TOTAL		72	1492	2697



Gráfica 3 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes

3. AREA DE PASTORAL

El área de Pastoral tiene como propósito la promoción de los valores institucionales y el fortalecimiento del bienestar espiritual dentro de la comunidad educativa. Durante el periodo 2025-2, su labor se centró en tres líneas de acción fundamentales: la formación espiritual, las campañas de solidaridad y el programa de Subsidio de Alimentación, los cuales se consolidaron como pilares clave para el desarrollo integral de los estudiantes y demás miembros de la comunidad.

Uno de los aspectos más relevantes fue el apoyo sostenido a través del Subsidio de Alimentación, reflejo del compromiso institucional con el bienestar y la seguridad alimentaria de la población estudiantil en situación de vulnerabilidad. Esta estrategia no solo buscó garantizar una adecuada nutrición, sino también contribuir a la permanencia estudiantil y al bienestar integral. Como resultado, se entregaron más de 17.000 cenas durante el semestre, beneficiando significativamente a la comunidad universitaria y un aumento significativo a comparación del semestre anterior.

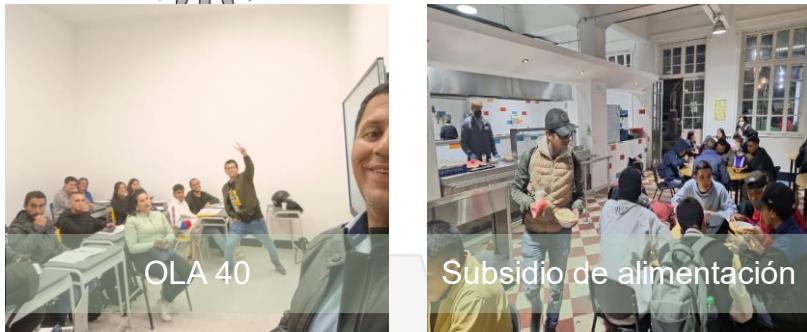
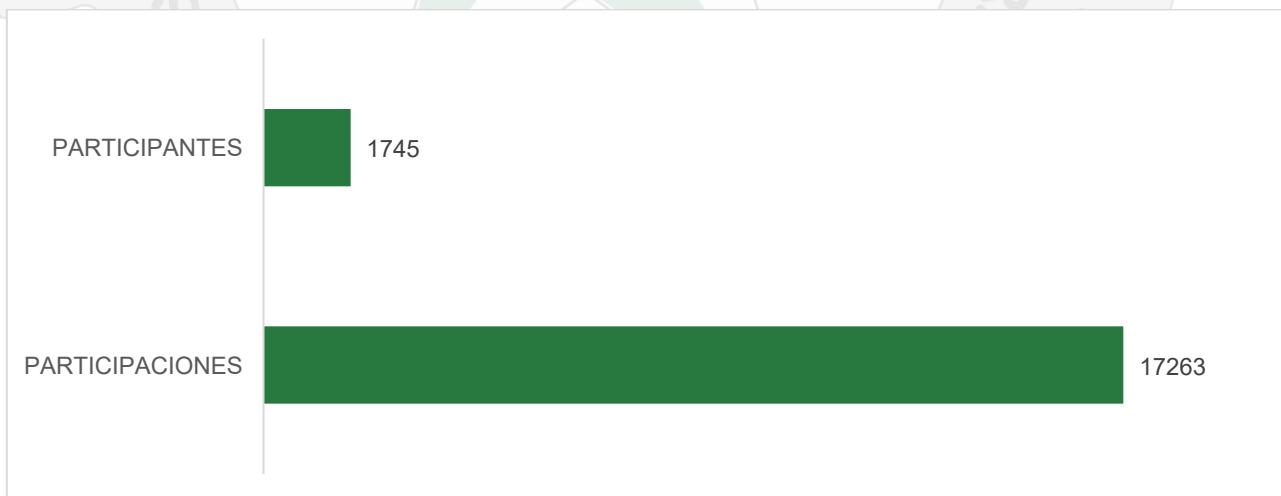


Foto 5 Actividades del área de Pastoral periodo 2025-2

Tabla 3 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
FORMACIÓN ESPIRITUAL Y PERSONAL	CHARLAS SOBRE ESPIRITUALIDAD	2	216	229
CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD	CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD	1	17	17
PASTORAL SUBSIDIO ALIMENTACIÓN	PASTORAL SUBSIDIO ALIMENTACIÓN	18	1612	17017
TOTAL		21	1745	17263



Gráfica 4 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral



4. ÁREA DE PSICOLOGÍA

Durante el periodo 2025-2, el área de Psicología se destacó por su enfoque integral en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional de la comunidad educativa. A través de una variada oferta de actividades y estrategias, se desarrollaron acciones concretas orientadas a fortalecer el acompañamiento individual y colectivo.

Se brindó atención psicológica individualizada a estudiantes, docentes y personal administrativo, demostrando un firme compromiso con la asistencia personalizada y el cuidado emocional.

Las campañas desarrolladas durante el semestre abordaron temas clave como la construcción de relaciones interpersonales saludables, la afirmación de la vida y la gestión emocional. Estas iniciativas incluyeron talleres y jornadas de sensibilización que promovieron el desarrollo personal y social de los participantes, impactando a un total de 374 personas.

Asimismo, se llevaron a cabo campañas de promoción y prevención en salud mental con alta participación, las cuales fueron complementadas con procesos de psicoeducación. Estas acciones fortalecieron las habilidades de afrontamiento y fomentaron el autocuidado entre los diferentes miembros de la comunidad.

Destaca también la iniciativa “Mételemente”, mediante la cual se promovió activamente la conciencia sobre la salud mental, incentivando la participación



METELEMENTE



Feria de servicios



Campañas

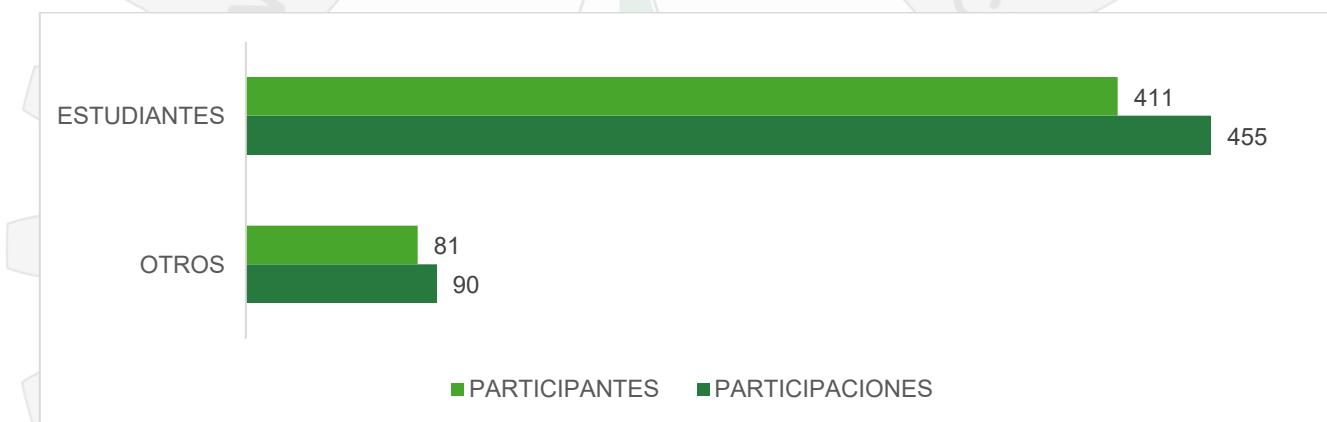
Foto 6 - Actividades de Psicología periodo 2025-2

estudiantil en actividades que favorecieron un ambiente de apertura, diálogo y cuidado emocional.



Tabla 4 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA	MÉTELEMENTE	1	118	118
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE SALUD MENTAL	OTRAS CAMPAÑAS	6	256	274
OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	2	70	70
PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	3	30	83
TOTAL		12	492	545



Gráfica 5 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Psicología

5. ÁREA DE SALUD

Durante el periodo 2025-2, el área de Salud desempeñó un papel fundamental en la promoción y el cuidado del bienestar integral de la comunidad educativa, mediante la implementación de diversas iniciativas enfocadas en la prevención y el autocuidado.

Una de las acciones más destacadas fue la organización de campañas de promoción y prevención en salud, dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo, fomentando la participación activa y el compromiso con hábitos saludables.



El servicio de enfermería tuvo un rol esencial, brindando atención individualizada, primeros auxilios y respuesta oportuna ante diversas situaciones de salud. Además, se realizaron valoraciones previas a la actividad deportiva, con el objetivo de garantizar la integridad física de los deportistas de la ETITC.

Asimismo, se llevaron a cabo jornadas educativas, campañas y talleres sobre temas específicos de salud, los cuales no solo ofrecieron información útil y pertinente, sino que también fortalecieron la conciencia sobre la prevención, el autocuidado y la toma de decisiones informadas en beneficio del bienestar individual y colectivo.



Campaña Libre de Humo



Sexo con sentido



Día de la salud física

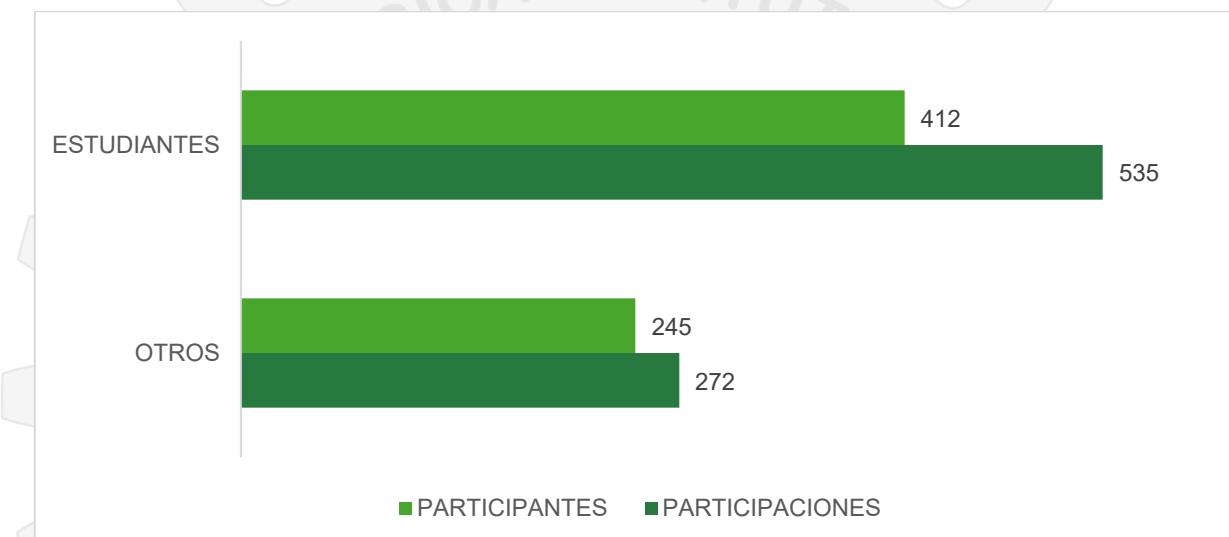
Foto 4 - Actividades del área de salud periodo 2025-2

Tabla 5 – Número de participantes en las estrategias del área de salud

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
SERVICIO DE ENFERMERÍA	VALORACIÓN FÍSICA PRE-ACTIVIDAD DEPORTIVA	1	85	85
	ATENCIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS	33	80	86
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN	CAMPAÑA PSICOACTÍVATE	3	81	81
	CAMPAÑA SEXO CON SENTIDO	5	144	148
	CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE	3	86	86



	HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	2	23	23
OTRAS ACTIVIDADES SALUD	OTRAS ACTIVIDADES SALUD	20	225	298
TOTAL		67	702	807



Gráfica 6 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud

6. TRABAJO SOCIAL

Durante el periodo 2025-2, el área de Trabajo Social desarrolló e implementó diversas estrategias y programas orientados a promover la inclusión, la equidad de género y la sensibilización frente a la violencia basada en género dentro de la comunidad educativa.

Se implementaron programas de acompañamiento individualizado, enmarcados en acciones afirmativas para la inclusión. Entre ellos se destaca el programa “Acogida, Adaptación e Impacto Social”, que reafirmó el compromiso institucional con el apoyo y la orientación a personas que requieren atención diferencial, promoviendo un entorno universitario más equitativo e incluyente.



Además, el área brindó acompañamiento constante a estudiantes beneficiarios de programas gubernamentales como "Jóvenes a la U", "Jóvenes en Acción" y "Generación E", mediante encuentros presenciales y virtuales que fortalecieron los lazos institucionales y ofrecieron espacios de orientación, escucha activa y seguimiento académico, contribuyendo al bienestar y la permanencia estudiantil.



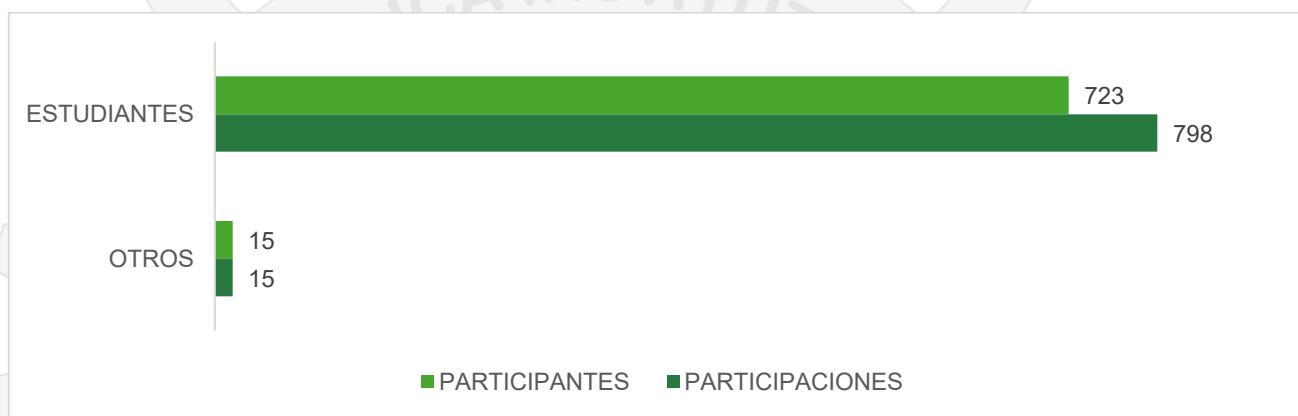
Foto 5 Actividades del área de trabajo social periodo 2025-2

Tabla 6 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO INCLUYEME	3	52	56
CONVENIO DEPARTAMENTO DE PROSPERIDAD SOCIAL - PROGRAMA JÓVENES EN ACCIÓN	NOTIFICACIÓN ENTREGA DE INCENTIVOS JÓVENES EN ACCIÓN	1	235	235
CONVENIO MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - PROGRAMA GENERACIÓN E	RENOVACIONES BENEFICIARIOS GENERACIÓN E	1	206	206
PROGRAMA DE ACOGIDA, ADAPTACIÓN E IMPACTO SOCIAL	PROGRAMA DE ACOGIDA, ADAPTACIÓN E IMPACTO SOCIAL	6	57	57



OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	6	257	259
TOTAL		17	807	813



Gráfica 7 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social

7. CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE

Durante el periodo 2025-2, el área CREA implementó diversas estrategias y actividades enfocadas en fortalecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes, a través de un enfoque integral que combinó asesorías personalizadas, talleres prácticos y ejercicios de estimulación cognitiva.

A través de asesorías individualizadas, se brindó acompañamiento en áreas clave como lenguaje, matemáticas y procesos generales de aprendizaje, facilitando la identificación y abordaje de dificultades académicas específicas y contribuyendo al fortalecimiento del desempeño estudiantil, ayudando a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Una de las iniciativas más relevantes fue el programa de orientación vocacional y profesional, que ofreció a los estudiantes herramientas para reflexionar sobre su futuro académico y laboral. Estas sesiones promovieron la toma de decisiones



informadas, mejorando la concentración, el enfoque profesional y el bienestar frente a los retos del entorno universitario y laboral.

Adicionalmente, se realizó seguimiento a estudiantes con algún tipo de discapacidad, con el objetivo de garantizar su permanencia y adecuada integración en la vida académica. Este acompañamiento incluyó sesiones personalizadas no solo con los estudiantes, sino también con el profesorado y los familiares, fortaleciendo el entorno de apoyo y promoviendo condiciones más inclusivas dentro de la institución.

Además, se realizaron talleres temáticos dirigidos al desarrollo de habilidades específicas, los cuales no solo facilitaron la comprensión de contenidos, sino que también sirvieron como espacios de resolución de dudas y mejora del rendimiento académico.

Tabla 7 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA

ESTRATEGIAS	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
ASESORÍAS ACADÉMICAS		156	706
AJUSTES RAZONABLES	1	54	54
ASESORÍA PROCESOS DE LENGUAJE	3	42	52
APOYO A LA GESTIÓN ACADÉMICA	4	472	474
ASESORÍA PROCESOS MATEMÁTICOS	1	67	67
ADAPTACIÓN AL MEDIO UNIVERSITARIO	4	65	68
ASESORIAS	3	110	113
OTRAS ACTIVIDADES CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	1	21	21
SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO - EBRA		132	132
TOTAL	20	1119	1687



Gráfica 8 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA

CONCLUSIONES

Durante el período académico 2025-2, la cobertura del área de Bienestar Universitario se destacó por su amplio alcance dentro de la comunidad estudiantil. Con una participación del 75% de los estudiantes en diversas actividades, apoyos y procesos de acompañamiento, se evidencia un firme compromiso institucional con el bienestar y el desarrollo integral tanto de los estudiantes como del conjunto de la comunidad académica.

El Área de Arte y Cultura se enfocó en la promoción de la diversidad artística y la participación estudiantil en expresiones culturales. A través de estrategias orientadas a la organización y desarrollo de eventos, se llevaron a cabo 66 actividades que involucraron a 835 participantes. La continuidad y fortalecimiento de los grupos institucionales, junto con un enfoque en múltiples disciplinas artísticas dirigidas por un equipo de profesionales diverso, ratifican el compromiso por enriquecer la experiencia educativa mediante una formación integral y culturalmente diversa.

Este espacio se consolidó como un pilar fundamental en la promoción del deporte y el bienestar físico. Con 1492 participantes en 72 actividades, entre ellos estudiantes, personal administrativo, docentes y miembros de otras instituciones de educación superior en la sede El Tintal, el área fomentó la salud, el trabajo en equipo y la competencia sana. Disciplinas como baloncesto, futsal, tenis de mesa y voleibol fueron reforzadas mediante programas de entrenamiento especializado y competencias tanto internas como externas, reflejando un compromiso constante con el rendimiento deportivo y el desarrollo técnico.

La Pastoral Universitaria desempeñó un papel esencial en el fortalecimiento de los valores institucionales y el bienestar integral de la comunidad. A través de sus tres



Líneas de acción formación espiritual, campañas de solidaridad y el programa de Subsidio de Alimentación, se constituyó como un apoyo clave para la permanencia estudiantil y el fortalecimiento del sentido de comunidad, con una atención especial al bienestar espiritual y material de los estudiantes.

Con un enfoque centrado en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional, esta área desarrollaron actividades que generaron un total de 492 participaciones. Las estrategias incluyeron atención individualizada, talleres, conversatorios y campañas de sensibilización, promoviendo el desarrollo personal y social mediante espacios que facilitaron la construcción de relaciones saludables y una gestión emocional efectiva entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

Con 67 actividades y 807 participaciones, el Área de Salud trabajó activamente en la promoción del bienestar a través de campañas de donación de sangre, atención individual y jornadas educativas sobre salud sexual, fortaleciendo la cultura del autocuidado y la prevención en la comunidad educativa.

El Área de Trabajo Social abordó temas clave como la inclusión, la equidad de género y la prevención de la violencia basada en género, mediante 17 actividades que convocaron a 807 participantes. El acompañamiento individualizado, las campañas de sensibilización y el fortalecimiento de programas como Jóvenes en Acción, Jóvenes a la U, Generación E y los apoyos económicos para estudiantes por fuera de la política de gratuidad, consolidaron el compromiso institucional con la equidad y el acceso educativo en condiciones de dignidad.

El CREA desarrolló acciones enfocadas en el fortalecimiento de habilidades en áreas fundamentales como lenguaje y matemáticas. A través de asesorías individualizadas y talleres temáticos centrados en los desafíos académicos más comunes, logró un impacto significativo con 1687 participaciones de 1119 estudiantes. Las actividades también incluyeron herramientas para mejorar la concentración y las habilidades de estudio, contribuyendo así al éxito académico de los participantes.

Elaboró: Juan Camilo Varon Cruz
Apoyo estadístico
Bienestar Universitario