



**ESCUELA TECNOLÓGICA
INSTITUTO TÉCNICO CENTRAL**

RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2016



Contenido

ORGANIZACIÓN	2
EJECUCIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	2
DETALLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA	3
RESULTADOS.....	5
CONCLUSIONES.....	10





ORGANIZACIÓN

La Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central es un Establecimiento Público de Educación Superior, de carácter académico, del Orden Nacional, con personería Jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, código SNIES 4108, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, Distrito Capital de Colombia.

En el presente documento, se presentan los principales resultados del ejercicio de rendición de cuentas del año 2016. La estrategia desarrollada se diseñó a partir de los resultados de las encuestas aplicadas en el ejercicio del año 2015 respecto de la rendición de cuentas del año 2014 (Ver capítulo **Evaluación de la Audiencia Pública** del documento **Informe Audiencia Pública de la Gestión 2014** publicado en <http://www.itc.edu.co/es/nosotros/planeacion/rendicion-de-cuentas>), y cuyos resultados se incorporaron en el **Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2016** (publicado en <http://www.itc.edu.co/archives/plananticorrupcion16.pdf>) en donde se plantearon principalmente las entrevistas focales, la utilización de los canales de comunicación y la elaboración de los informes de gestión.

EJECUCIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Para el año 2016, se decidió hacer presencia en los eventos de ciudadanos, estudiantes y demás reuniones que tuviera la institución, en las cuales se mostraron, adicional al propósito propio de dichas reuniones, los principales avances de gestión, especialmente desde el punto de vista del cumplimiento de la gestión misional, con el fin de mejorar la participación y el diálogo.

De igual forma se realizaron algunas entrevistas directas a grupos de interés, con el fin de informar, dialogar e incentivar la participación de los participantes, por lo que esta estrategia consolidó los tres componentes de la rendición de cuentas del plan anticorrupción y atención al ciudadano.

Finalmente, se realizaron actualizaciones a informes y estadísticas en la página web institucional, para mantener los resultados de la gestión de la institución a disposición de la ciudadanía, mejorando la frecuencia de actualización en el caso de los seguimientos al plan de acción.

Cabe resaltar nuevamente que lo anterior es resultado del análisis del ejercicio de rendición de cuentas del año 2015, en el cual se realizó convocatoria a gran escala por medios como mensajes de texto, correos y difusión por redes sociales, con apoyo del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, pero cuyo resultado en términos de participación ciudadana no se vio reflejado en cantidad y regularidad esperados.



DETALLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Reuniones presenciales:

La Escuela se encuentra en el proceso de acreditación de los programas de Educación Superior. Como parte de este proceso, se realizaron cerca de 20 reuniones presenciales con diferentes grupos de interés: estudiantes, ciudadanos, egresados, empresarios, docentes y administrativos. En dichas reuniones se presentaron los principales avances en la gestión de la escuela en el año 2015.

De igual manera, se realizó la presentación de avances en la gestión a Padres de Familia de los alumnos del bachillerato, el cual representa uno de los principales grupos de interés de la institución.

Al aprovechar estas reuniones, se mejoró el proceso de divulgación de la información, el diálogo y la participación, debido a que se optimizaron esfuerzos de convocatoria, los cuales como se mencionó anteriormente, no tuvieron mayor impacto en el año 2015, mayor cobertura y una mejor respuesta frente a las inquietudes de los asistentes.

Al finalizar cada reunión, se aplicó una encuesta de percepción del ejercicio de las reuniones, cuyos resultados se presentarán más adelante. Las preguntas y opciones de respuesta de dicha encuesta fueron las siguientes:

1. ¿Los temas presentados fueron de su interés?
Opciones de respuesta: En desacuerdo – Ni de acuerdo ni en desacuerdo – De acuerdo
2. ¿Los temas presentados sobre los avances fueron suficientes?
Opciones de respuesta: En desacuerdo – Ni de acuerdo ni en desacuerdo – De acuerdo
3. ¿La información presentada fue clara?
Opciones de respuesta: En desacuerdo – Ni de acuerdo ni en desacuerdo – De acuerdo
4. ¿Cuáles temas de su interés quisiera en posteriores presentaciones?
Opciones de respuesta: Respuesta abierta
5. ¿Ha solicitado usted alguna información o tema de interés sobre la gestión de la Escuela a través de los medios dispuestos como e-mail, buzones, página web?
Opciones de respuesta: Sí – No
6. ¿Ha consultado alguna de las siguientes páginas para verificar los avances de ejecución en contratación, presupuesto, proyectos de inversión, hojas de vida o boletines de la Escuela?
Opciones de respuesta: SIGEP – SECOP – SPI – Ninguna
7. ¿Ha realizado consultas en la página web de la Escuela sobre nuestra gestión?
Opciones de respuesta: Sí – No
8. ¿Por qué medios le gustaría conocer la gestión de la Escuela?
Opciones de respuesta: Página WEB – Correo – Cartelera – Pantallas – Otras (¿cuál?)



Entrevistas:

Se realizaron entrevistas a usuarios de los servicios de la institución, a quienes se les informó sobre los resultados de la gestión del año 2015 y finalmente se les realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿cuáles fueron los principales avances que observó de la institución en el año anterior?
2. ¿cuáles considera cuáles fueron las principales debilidades en la operación en el año 2015?
3. ¿cuál información quisiera conocer de manera periódica sobre la gestión de la institución?
4. ¿por cuáles canales le gustaría conocer los avances de la gestión?

Finalmente, se realizó un video a partir de las entrevistas, el cual se encuentra publicado en la página web institucional llamado “Informe de Gestión 2015”, el cual puede ser consultado en la URL <http://www.itc.edu.co/es/nosotros/planeacion/informes-gestion> o directamente en el canal de Youtube de la Escuela, en el link <https://www.youtube.com/watch?v=KJUxu8n2JcE>.

Actualización de la información:

Para mejorar el componente de información, se elaboraron y publicaron informes de gestión en la página web con la inclusión de un nuevo elemento: el uso de los videos cortos sobre la gestión, así como fortalecimiento de los seguimientos a la gestión mediante la mayor frecuencia de publicación.

Estos dos elementos son resultado de las oportunidades de mejora definidas por la ciudadanía en el año 2015 y se pueden consultar en el **Informe Audiencia Pública de la Gestión 2014**, mencionado al principio de este documento, y los cuales fueron: *“Los temas son suficientes, pero se deben mostrar en mayor detalle”, “maximizar el uso los medios más consultados por la ciudadanía en general, así como de los medios potenciales, para enviar mensajes acerca de la gestión de la Escuela”* y *“realizar difusión acerca de la información contenida en la página, sobre la cual la ciudadanía en general puede hacer seguimiento a la gestión”*.

Los anteriores elementos se pueden consultar en las direcciones:
<http://www.itc.edu.co/es/nosotros/planeacion/informes-gestion>
<http://www.itc.edu.co/es/nosotros/planeacion/planes-accion>



RESULTADOS

Cantidad de participantes:

De acuerdo con los soportes en cuanto a número de participantes en actividades presenciales para la información y el diálogo de la gestión tanto en reuniones presenciales como en entrevistas, fueron 620 personas entre usuarios, ciudadanos y grupos de interés.

De las entrevistas presenciales, las respuestas generales fueron las siguientes:

1. ¿Cuáles fueron los principales avances que observó de la institución en el año anterior?
 - Inversión en paneles solares
 - Adecuado cuidado de la infraestructura física
 - Mejoramiento de los espacios para el desarrollo académico complementario: las áreas de bienestar y la implementación del punto Vive Digital
 - El estado de los talleres y laboratorios, así como las nuevas inversiones en medios

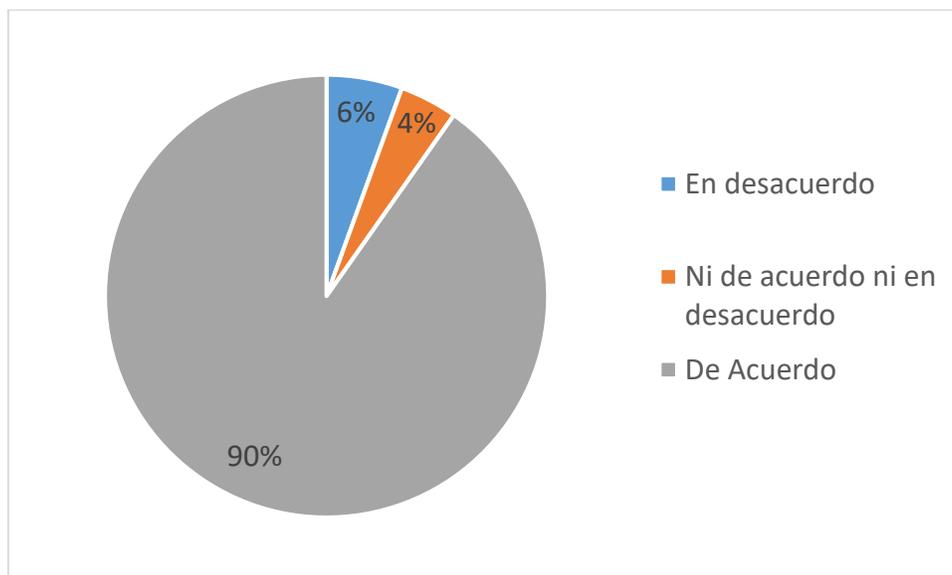
2. ¿En qué debe mejorar la Escuela?
 - Mejorar la prestación del servicio en términos de disponibilidad de los talleres
 - Recuperar algunos espacios específicos de infraestructura física

3. ¿Cuál información quisiera conocer de manera periódica sobre la gestión de la institución?
 - Gestión en general de la Escuela
 - Gestión de los recursos financieros

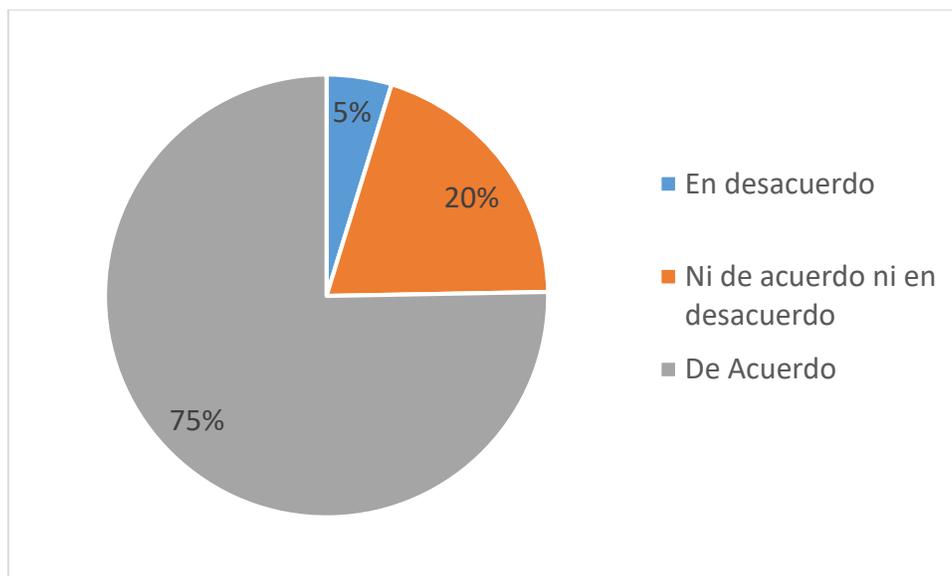
4. ¿Por cuáles canales le gustaría conocer los avances de la gestión?
 - Redes sociales
 - Correo electrónico
 - Página Web
 - Sistemas de información internos (usuarios de los servicios de la Escuela)
 - Pantallas internas (usuarios de los servicios de la Escuela)

Los resultados de la consulta del proceso de rendición de cuentas fueron los siguientes:

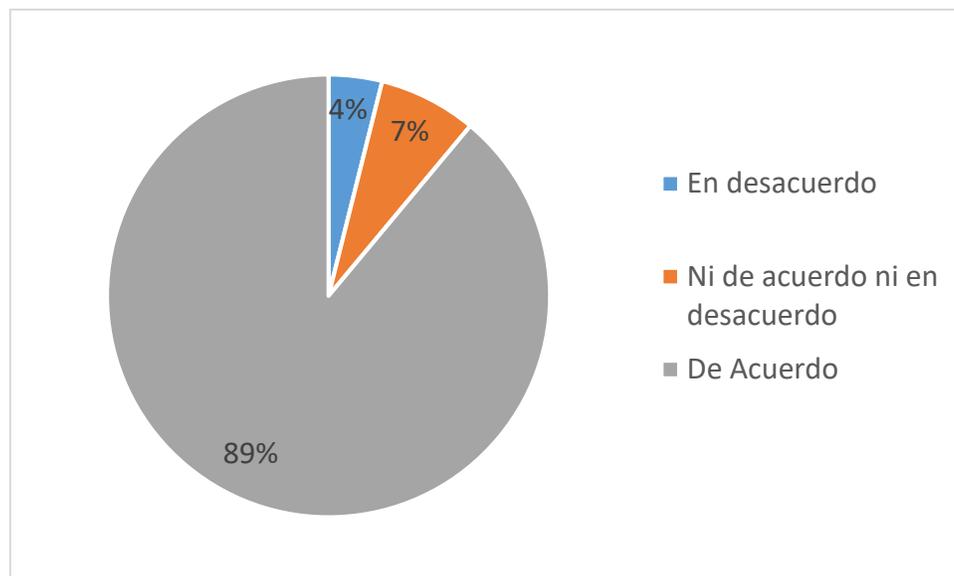
1. ¿Los temas presentados fueron de su interés?



2. ¿Los temas presentados sobre los avances fueron suficientes?



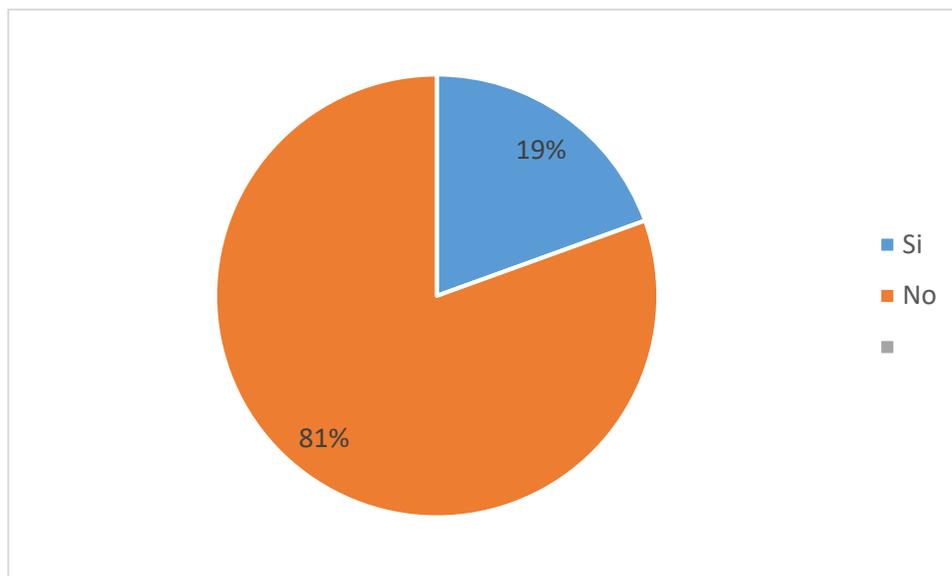
3. ¿La información presentada fue clara?



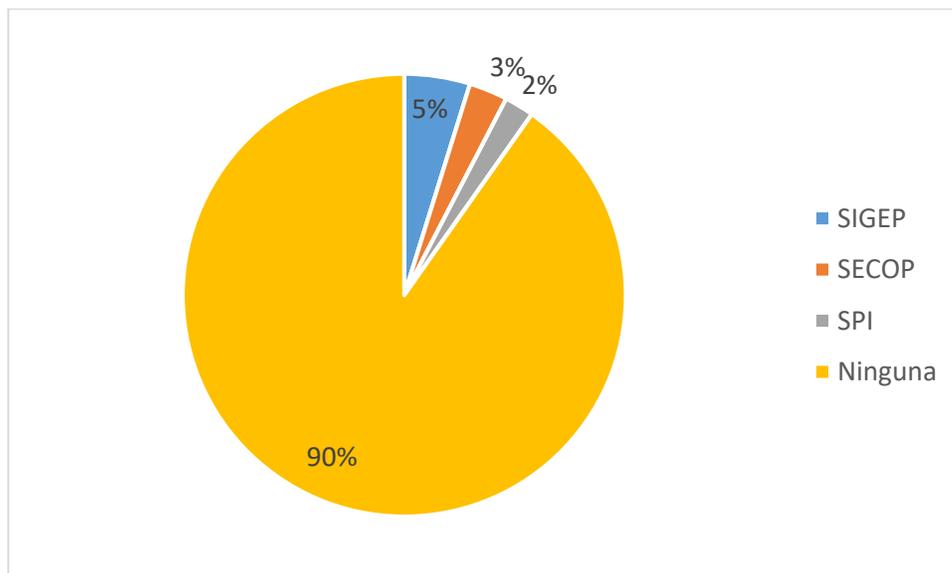
4. ¿Cuáles temas de su interés quisiera en posteriores presentaciones?

- Información sobre los adelantos tecnológicos en programas educativos y actividades lúdicas durante el proceso educativo
- Protocolos en caso de accidente, evaluación en casos de terremotos, incendio puntos de encuentro
- Avances en el proceso de autoevaluación (Usuarios internos)
- Informes de inversión de los recursos

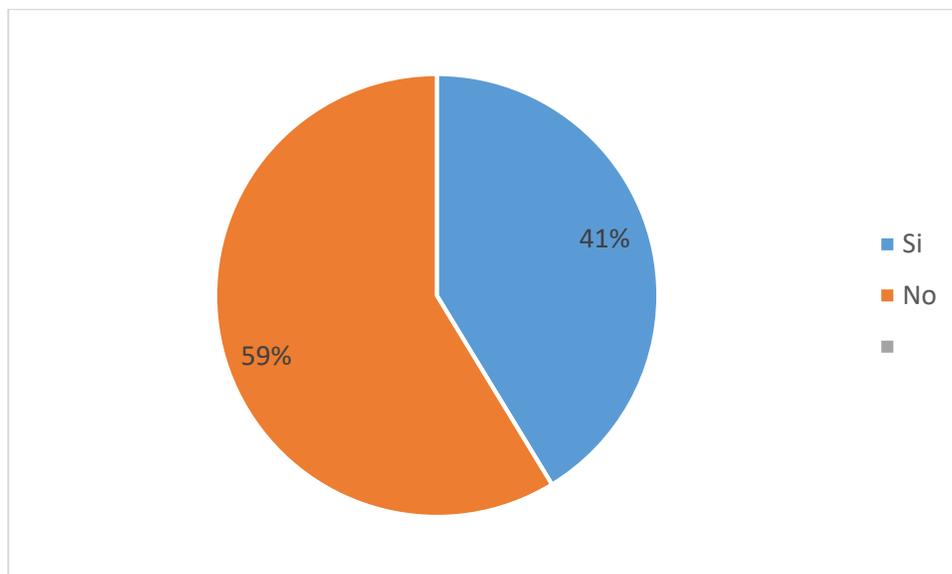
5. ¿Ha solicitado usted alguna información o tema de interés sobre la gestión de la Escuela a través de los medios dispuestos como e-mail, buzones, página web?



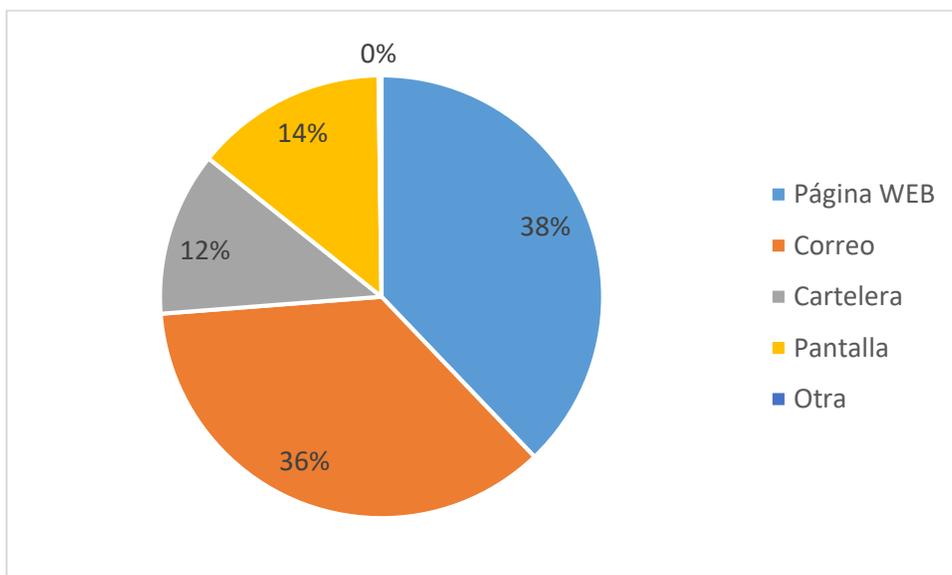
6. ¿Ha consultado alguna de las siguientes páginas para verificar los avances de ejecución en contratación, presupuesto, proyectos de inversión, hojas de vida o boletines de la Escuela?



7. ¿Ha realizado consultas en la página web de la Escuela sobre nuestra gestión?



8. ¿Por qué medios le gustaría conocer la gestión de la Escuela?



Respuestas recurrentes en la opción “Otra”:

Brochures, Folletos, volantes, emisora, Reuniones, charlas, conferencias, presentaciones y redes sociales



CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de la encuesta, los avances respecto de las evaluaciones del año anterior fueron los siguientes:

- Si bien se mejoró en el interés despertado por la información presentada frente al año anterior (87,6% en 2015 frente a 90,2% en 2016), se debe mejorar en la suficiencia de la misma (84,6% en 2015 frente a 75,3% en 2016), por lo que debe fortalecerse el componente de información en 2017.
- Se mantuvo relativamente la misma claridad de la información presentada (93,9% en 2015 frente a 88,9% en 2016). Sin embargo, es un punto a atender en 2017 ya que muestra una tendencia a la baja.
- La ciudadanía y los usuarios de los servicios de la Escuela, no consultan las plataformas Nación para el control social. Tan solo el 9,8% de los encuestados revisa las páginas SECOP, SIGEP y el SPI. Esto mantiene la línea del año 2015 en el que el 56,0% de las personas que consultan las páginas web para revisar la gestión de la Escuela, lo hacen directamente del sitio web institucional. Por lo anterior es importante fortalecer el sitio propio por sobre la divulgación de las plataformas de Nación, atendiendo de esta manera las necesidades reales de la ciudadanía.
- Al igual que en el año 2015, en el año 2016 se observó que el medio de mayor consulta sobre la gestión de la Escuela por parte de la ciudadanía y usuarios, es la página Web institucional.

De acuerdo con los resultados específicos de la evaluación de la rendición de cuentas del año 2016, se puede concluir lo siguiente:

- Se deben vincular y fortalecer las redes sociales como medio para informar y hacer partícipe a la ciudadanía y a los usuarios.
- Mantener la estrategia de utilizar las diferentes reuniones como medio de realizar audiencias públicas, ya que se observó mejora en la participación, retroalimentación y diálogo por parte de los asistentes, que a través del ejercicio específico de una audiencia pública ordinaria.
- A pesar de la difusión sobre las plataformas Nación para el control social (SIGEP, SUIT, SECOP, SPI), éstas no son consultadas por la comunidad usuaria e interesada en los



procesos de la Escuela (consultada por sólo el 9,8% de los encuestados). Se debe seguir fortaleciendo el uso de la página web como medio de consulta sin desconocer la relación que debe mantener el portal institucional con vínculos a dichas plataformas.

- Se propondrá la inclusión de un grupo de comunicaciones que permita fortalecer las buenas prácticas en materia de difusión de la gestión y diálogo con la comunidad.

