

INFORME DE RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

1. VISIÓN GENERAL DEL EJERCICIO

Gracias a la articulación entre la Oficina de Planeación, el proceso de Servicio al Ciudadano y el área de Comunicaciones, se presentan a continuación los resultados obtenidos en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025, realizada el 10 de abril de 2026.

Este espacio continúa consolidándose como un ejercicio estratégico de transparencia, participación y posicionamiento institucional. En esta oportunidad, y bajo las orientaciones del Hno. Ariosto Ardila Silva, la audiencia se desarrolló bajo el enfoque:

“Conoce cómo la ETITC se transforma y fortalece la experiencia académica”
Generalidades de Rendición de Cuentas 2025

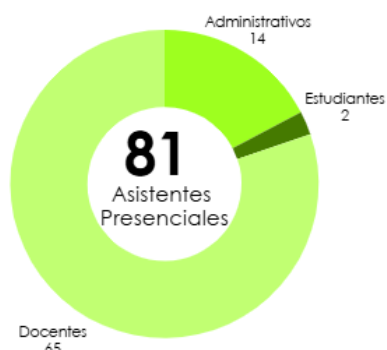
Bajo esta narrativa se estructuraron en cuatro ejes (territorial, físico, institucional y académico) los cuales permitieron demostrar de manera integral los avances del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2032.

2. PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS

2.1. Participación y alcance

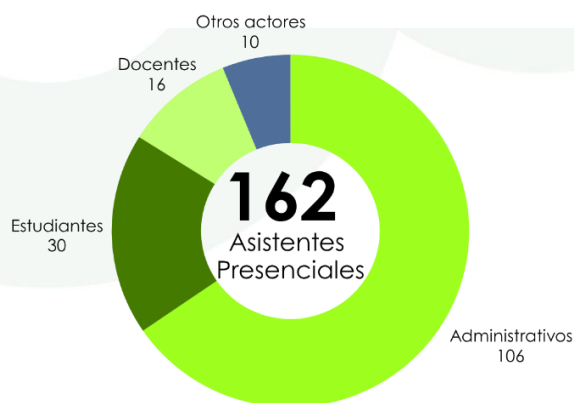
Con el propósito de analizar el alcance de las acciones implementadas para promover la participación, a continuación, se presentan los resultados de asistencia a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas la cual se desarrolló en dos sesiones:

Participación **jornada de la mañana: 81 asistentes**



Se desarrollo de **11:45 a.m. a 1:20 p.m.** Se contó con la participación de la comunidad del Instituto de Bachillerato Técnico Industrial, quienes en su gran mayoría fueron

Participación **jornada de la tarde: 162 asistentes**



Se desarrolló en el horario de **04:00 p.m.** a **06:00 p.m.** y contó con la participación de la comunidad en general. La rendición de cuentas se consolida como un espacio institucional que moviliza principalmente a la comunidad interna, con una alta participación y apropiación por parte del personal administrativo."

Fuente: Informe rendición de cuentas oficina de comunicaciones e Informe de Satisfacción audiencia- Proceso Gestión de Servicio al Ciudadano.

Adicionalmente la audiencia fue transmitida a través de los canales digitales hacia audiencia no presenciales, en este sentido se registraron:

- Facebook Live: 2.800 – 2.899 visualizaciones (43 interacciones)
- YouTube: 232 – 239 visualizaciones

Estos resultados evidencian que la rendición de cuentas no solo logró una participación presencial significativa, sino que también amplió su visibilidad mediante medios digitales, fortaleciendo su alcance institucional.

2.2. Participación ciudadana efectiva

Se registró un total de **33 preguntas**, distribuidas así:

- 16 preguntas previas a la audiencia
- 17 preguntas formuladas durante el desarrollo del ejercicio

Durante la jornada se dio respuesta a 8 preguntas en vivo. Las demás fueron gestionadas posteriormente y sus respuestas pueden ser consultadas en el siguiente enlace: [Respuestas a Preguntas Ciudadanas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025](#)

Esto demuestra un interés activo de los participantes. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en:

- La promoción anticipada de espacios de participación
- La dinamización del diálogo durante la audiencia

2.3. Estrategia de contenidos y alcance digital - antes y durante.

La estrategia de divulgación previa tuvo un impacto muy significativo, alcanzando lo siguiente:

Videos previos (alto impacto):

Rectoría: **3.046 vistas**

Vicerreorías entre **1.500 y 2.200 vistas**

Rectoría: <https://www.facebook.com/reel/1485186476318548>

Vice Investigación- <https://www.facebook.com/reel/804335072284689>

Vice Administrativa <https://www.facebook.com/etitc>

Vice Académica <https://www.facebook.com/reel/1671774900839295>

Transmisión en vivo:

Facebook Live: <https://www.facebook.com/reel/1528979491899713>

2.800 – 2.899 visualizaciones y 43 interacciones

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=0_QmhZFP0M0&t=153s

232 – 239 visualizaciones

Se concluye que **la estrategia de contenidos previos fue altamente efectiva** para posicionar los mensajes institucionales antes del evento. [Métricas contenidos Rendición de Cuentas 2025.pdf](#)

2.4. Estrategia de convocatoria

La gestión personalizada fue el factor más determinante en la asistencia ya que **4.720 destinatarios fueron impactados** por correo institucional, encontrando que los canales más efectivos son la invitación directa con un 45% y el correo electrónico con un 40% Informe de Satisfacción de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025

2.5. Nivel de Satisfacción.

De acuerdo con los resultados del [Informe de Satisfacción de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025](#), se evidencia una valoración general altamente positiva del ejercicio, alcanzando un **80% de satisfacción general**.

Se destaca especialmente el componente de **propósito de la rendición (99%)**, el cual obtuvo los niveles más altos de favorabilidad:

- **99%** considera que el propósito fue claramente explicado
- **98%** manifiesta conformidad con la información presentada
- **99%** reconoce la relevancia de los temas abordados.



Estos resultados reflejan una alta claridad, coherencia y pertinencia en la orientación del ejercicio, evidenciando que el mensaje institucional fue comprendido y valorado por los participantes.

En los demás componentes evaluados, se obtuvieron los siguientes niveles de satisfacción:

Contenidos y mensajes: 73%

Diálogo y participación: 73%

Logística e inclusión: 73%

Si bien estos resultados mantienen una percepción favorable, también evidencian oportunidades de mejora, especialmente en el fortalecimiento de la interacción con los participantes y la optimización de los aspectos logísticos y comunicativos del ejercicio.

2.6. Fortalezas y mejoras identificadas

Fortalezas	Oportunidades de Mejora
Coherencia en la narrativa institucional, ya que fue clara por ejes estratégicos.	Se debe fortalecer la claridad en la comunicación, pues el 27% reporta dificultades en comprensión de logros
Articulación interáreas (Planeación – Comunicaciones – Administrativa)	Se debe mejorar la gestión del diálogo y la preparación de respuestas. 26% considera insuficientes los espacios para preguntas 27% percibe falta de claridad en algunas respuestas
Uso de contenidos audiovisuales previos, fundamental como estrategia de expectativa.	Se debe ajustar aspectos logísticos como sonido, visualización y capacidad de espacio
Cumplimiento de agenda y estructura	Baja participación de aliados externos

2.7. Recomendaciones estratégicas para jornada 2026

Este ejercicio debe ser el puente para continuar fortaleciendo la confianza y credibilidad institucional se sugiere tener en cuenta en la próxima jornada lo siguiente:

- **Centrar el ejercicio en productos funcionales como infografías, datos comparativos**, y no en el documento de gestión, ya que en el ejercicio del 2025 la recolección y curaduría de información por parte de la oficina de comunicaciones no fue funcional debido a que la oficina de planeación apropió esta actividad con herramientas de IA.
- **Conformar un equipo de trabajo permanente** con roles claros y específicos que permita determinar el alcance para cada actividad definida para el cumplimiento de la jornada.
- **Fortalecer la metodología de convocatoria** con un plan específico para actores externos.

Bogotá 4 de mayo del 2026.